

Социальный бизнес через призму концепции устойчивого развития

Устойчивое развитие социального бизнеса – современный тренд в корпоративных системах управления в целях сбалансированного удовлетворения потребностей общества и с заботой будущих поколений.

По данным Лиги зеленых брендов компании IFORS Research и Общественного объединения и Комиссии по социальному предпринимательству «ОПОРА России» среди респондентов более 800 компаний выяснилось, что число респондентов, которые смогли дать определение понятия «устойчивый бизнес» в 2025 г. составило – 73% по сравнению с 2024 г. – 70%. Большинство респондентов полагают, что устойчивое развитие связано со стабильным функционированием бизнеса, осознанием социальной ответственности за сотрудников и внедрением новых технологий, направленных на сохранение окружающей среды (https://rg.ru/2023/06/26/poka-eshche-zelenye.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F).

Ключевыми принципами устойчивого развития современных бизнес-структур социальной направленности являются:

- **Социальная ответственность (Social).** В современных реалиях она может быть выражена в трудоустройстве лиц с ОВЗ, материальная помощь семьям сотрудников, находящихся в тяжелой жизненной ситуации, оказание волонтерской помощи населению от лица предприятия и др.
- **Экологическая устойчивость (Environmental).** В качестве практических примеров может быть отмечено: совершенствование рециклинга отходов, приоритетное использование экологически чистых материалов, переход на возобновляемые источники энергии.
- **Корпоративная ответственность (Governance).** Данный принцип может проявляться в ответственном отношении к обществу, проведении антикоррупционной политики, выстраивании отношений с государством.

Интеграция и практическое применение данных принципов позволит повысить эффективность деятельности и дальнейшего устойчивого развития бизнеса посредством оптимизации расходов, улучшения деловой репутации, привлечения дополнительных инвестиций, получении мер государственной поддержки, снижение налоговой ставки, субсидирование деятельности.

Доцент кафедры экономики
предприятия и менеджмента
ТвГУ, к.э.н., доцент

О.В. Скудалова